

KOSMOS 24.3 & 24.4

NOTES DE VERSION

OUR TECHNOLOGY YOUR FUTURE

Aucxis BV

Zavelstraat 40 9190 Stekene, Belgique T +32 (0)3 790 17 17 BE 0429.285.178

info@aucxis.com www.aucxis.com

Date: 23/11/2024 Version: 1.0



Index

1	INTRODUCTION	3
2	APERÇU GENERAL D'AMELIORATIONS DANS KOSMOS 24.3 & 24.4	3
3	VALIDATION DU POP-UP D'ACHAT	4
4	DEMANDE DE SUPPRESSION DE TRANSACTION	6
5	MODE DE CADRAN	8
6	GESTION DES TRIBUNES	9
7	AMELIORATIONS GENERALES DU PRODUIT	11
8	CONCLUSION	12
9	KOSMOS 24.5	12



1 Introduction

Cher client,

Dans ce document, nous vous informons des modifications et des améliorations dans nos versions de KOSMOS 24.3 et 24.4. Pour plus de détails et d'informations sur une certaine fonctionnalité, n'hésitez pas à contacter l'équipe KOSMOS pour recevoir une documentation fonctionnelle détaillée.

2 Aperçu général d'améliorations dans KOSMOS 24.3 & 24.4

La dernière version de KOSMOS apporte des améliorations significatives dans la gestion des transactions, la gestion des tribunes et la configuration des modes de cadran. Ces mises à jour visent à simplifier les flux de travail des utilisateurs, renforcer la transparence opérationnelle et offrir davantage de possibilités de configuration dans les environnements de vente aux enchères.

Dans cette nouvelle version, nous avons ajouté les fonctionnalités suivantes :

- Améliorations de la validation du pop-up d'achat
- Fonctionnalité pour les demandes de suppression de transactions
- Affichage et personnalisation des modes de cadran
- Améliorations dans la gestion des tribunes

En plus de ces nouvelles fonctionnalités, nous avons également apporté des améliorations générales et des mises à jour de performance afin de maintenir le produit KOSMOS stable et fiable.

Consultez nos notes de version pour plus d'informations sur cette nouvelle version de KOSMOS.



3 Validation du pop-up d'achat

Options de configuration

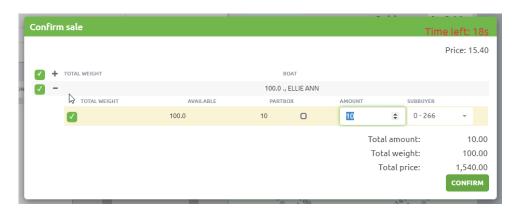
Une nouvelle option, appelée « Nombre demandé dans le pop-up d'achat », remplace l'ancienne option « Type de pop-up d'achat ».

- Ce paramètre inclut deux options : « Nombre restant » (par défaut) et « Nombre minimum ».
- Le paramètre est uniquement applicable en « Mode individuel » et non en mode groupé.

Suggestion automatique du nombre dans le pop-up d'achat

• Lorsque le paramètre est défini sur « Nombre restant », le pop-up affiche toujours le nombre total restant du lot.

Ce comportement est similaire à la fonctionnalité actuelle.



• Lorsque le paramètre est défini sur « Nombre minimum », le pop-up propose soit 1, soit le nombre minimum du lot.

Le lot est automatiquement sélectionné dans le pop-up pour une confirmation plus rapide. Le nombre minimum s'ajuste automatiquement à la configuration décimale de la propriété « Nombre » :

- o Aucun décimal : le minimum est 1
- 1 décimal : le minimum est 0,1
- 2 décimaux : le minimum est 0,01, et ainsi de suite.





Fermeture automatique du pop-up d'achat

Le pop-up se ferme automatiquement lorsque le nombre minimum requis est égal au nombre restant.

- Si le nombre restant est égal au nombre minimum, le pop-up d'achat n'apparaît pas pour l'acheteur.
- À la place, le système saisit et confirme automatiquement le nombre minimum.
- Dans ce scénario, le chef de vente reçoit le pop-up d'achat pour confirmation et validation.

Améliorations:

1. Configurateur de produit

Possibilité de configurer le nombre suggéré/proposé (nombre restant total ou nombre minimum).

- 2. Expérience de l'acheteur
 - Le pop-up d'achat propose automatiquement le nombre minimum requis ou le nombre restant.
 - Le lot est automatiquement sélectionné dans le pop-up pour une confirmation plus rapide.
- 3. Configuration de la propriété du nombre

Le nombre minimum s'ajuste pour correspondre à la configuration décimale (par exemple, 1, 0,1, 0,01).

- 4. Processus d'achat simplifié
 - Saisie et confirmation automatiques du nombre minimum lorsqu'il est égal au nombre restant.
 - Le chef de vente reçoit le pop-up d'achat pour confirmation et validation dans ce scénario.

Remarque : Ces modifications visent à étendre les fonctionnalités de la fenêtre « Pop-up d'achat », offrant plus de flexibilité et d'efficacité dans le processus d'achat.

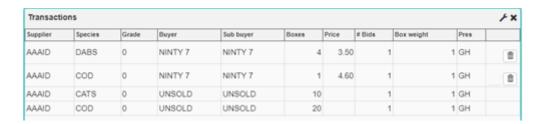


4 Demande de suppression de transaction

Le widget de transaction permet désormais aux acheteurs de soumettre directement des **demandes de suppression**. Cette fonctionnalité répond aux scénarios nécessitant des corrections ou des annulations de transactions.

Bouton « Demande de suppression » :

- Apparaît sous forme d'icône de poubelle à côté de chaque transaction (si cette fonctionnalité est activée par l'administrateur du système).
- Lorsqu'il est cliqué :
 - o Une demande de suppression est envoyée au chef de vente pour examen.
 - La transaction est visuellement mise en surbrillance avec un fond orange, signalant son état en attente.
- Empêche les soumissions redondantes :
 - Les clics répétés sur le bouton de suppression pour la même transaction sont ignorés, garantissant qu'une seule demande est soumise.



Comportement des demandes en attente :

- Les demandes restent intactes lors des actualisations de session ou des redémarrages de l'application, garantissant que les utilisateurs ne perdent pas leurs actions à cause de petites interruptions.
- Les demandes sont effacées si KOSMOS est entièrement redémarré, nécessitant une nouvelle soumission par les acheteurs.

Améliorations pour le chef de vente :

- Les chefs de vente disposent désormais d'outils spécifiques pour examiner et gérer efficacement les demandes de suppression :
 - Les demandes en attente sont visuellement marquées avec un fond orange distinct dans leur widget.
 - Des sons de notification alertent le chef de vente des nouvelles demandes.

Transactions Clear buffer F											
Supplier	Species	Grade	Buyer	Sub buyer	Boxes	Price	# Bids	Box weight	Pres		
AAAID	DABS	0	NINTY 7	NINTY 7	4	3.50	1		1 GH	G (1)	
AAAID	COD	0	NINTY 7	NINTY 7	1	4.60	1		1 GH	VX	
AAAID	CATS	0	UNSOLD	UNSOLD	10		1		1 GH		
AAAID	COD	0	UNSOLD	UNSOLD	20		1		1 GH		



Nouveaux contrôles pour gérer les demandes :

- Accepter:
 - Supprime définitivement la transaction.
 - o Supprime la saisie de la transaction.
 - o La met en surbrillance en rouge et réinitialise le nombre de la transaction à zéro.

Rejeter :

- Supprime la demande de suppression.
- Efface la mise en surbrillance orange.
- Désactive l'icône de demande de suppression pour la transaction dans le widget de l'acheteur, informant l'acheteur du rejet.

Contraintes opérationnelles:

- Les demandes de suppression ne peuvent être gérées que lorsque le cadran de vente est en mode Inactif (hors fonctionnement).
- Si une transaction sort de la zone tampon (par exemple, en raison d'un délai d'attente ou de limites système), la demande de suppression associée est automatiquement rejetée.

Mises à jour du configurateur de produit

Les administrateurs peuvent activer ou désactiver la fonctionnalité de demande de suppression via un nouveau paramètre :

- o « Autoriser les demandes de suppression par l'acheteur » :
 - Activé : Les acheteurs peuvent envoyer des demandes de suppression.
 - Désactivé : L'option de demande de suppression est masquée.

Les modifications de ce paramètre sont reflétées dynamiquement dans les applications de l'acheteur et du chef de vente.

Nouvelle soumission des demandes de suppression :

Si KOSMOS est redémarré, toutes les demandes de suppression en attente sont perdues. Les acheteurs doivent soumettre à nouveau ces demandes manuellement.



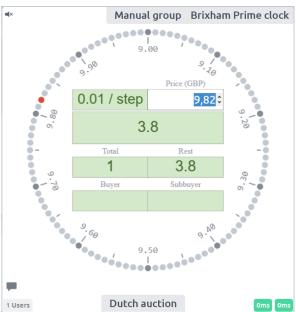
5 Mode de cadran

Affichage du mode de vente dans les widgets de l'acheteur et du chef de vente

La nouvelle étiquette du **mode de vente actif** apparaît désormais de manière bien visible sous le cercle du cadran dans les applications de l'acheteur et du chef de vente.

Avantages

- o Fournit une clarté sur le type de vente actuellement en cours.
- Aide les utilisateurs à s'adapter rapidement aux changements de mode de vente pendant les sessions.



Améliorations du configurateur de produit

- Noms personnalisés des modes de vente :
 - Les administrateurs peuvent personnaliser les noms des modes de vente, remplaçant les noms système par défaut.
 - o Configurable via l'onglet « Modes de vente » dans le configurateur de produit.
- Configuration du front de cadran :
 - Un nouveau paramètre, « Afficher le mode de cadran », permet d'activer ou de désactiver l'étiquette du mode de vente.
 - Par défaut, cette fonctionnalité est désactivée, garantissant une flexibilité dans l'implémentation.

Intégration des données principales

Les personnalisations des modes de vente sont stockées dans les données principales, garantissant la cohérence entre toutes les applications. Les noms personnalisés sont partagés avec les applications de l'acheteur et du chef de vente via des API système pour une intégration fluide.

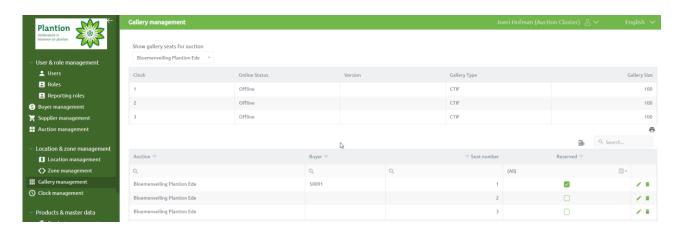


6 Gestion des tribunes

Diagnostics ARDS améliorés

Pour améliorer la visibilité des diagnostics système, de nouveaux champs liés à ARDS sont introduits :

- État en ligne/hors ligne : Identifie la connectivité actuelle d'ARDS.
- **Détails de la version :** Affiche la version d'ARDS pour la maintenance et le dépannage.
- Type de tribune : Supporte les types de tribunes 48DI, RC-6 et CTIF.
- Taille de la tribune (CTIF) : Définit le nombre de sièges d'acheteurs. Seuls les utilisateurs système peuvent modifier cette valeur.



Gestion automatique des sièges et des acheteurs (tribunes CTIF)

Les aperçus des tribunes CTIF mettent à jour dynamiquement les détails des sièges et des acheteurs en temps réel :

- Les sièges sont automatiquement mis à jour avec les données de connexion/déconnexion en temps réel fournies par ARDS (pour indiquer l'acheteur connecté à chaque siège).
- Les sièges réservés affichent les informations des acheteurs, y compris lorsqu'ils sont occupés par des acheteurs non autorisés.

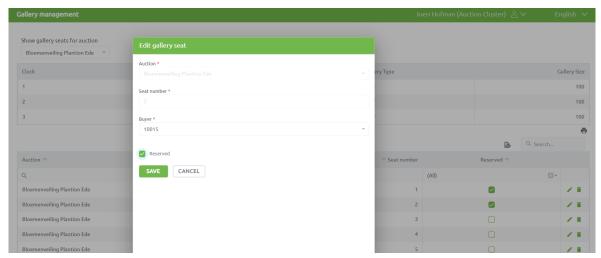
Gestion en temps réel des réservations de sièges

Les gestionnaires de ventes peuvent réserver des sièges pour des acheteurs spécifiques en utilisant un nouveau **pop-up de réservation** :

- Définir l'acheteur et le numéro de siège.
- Configurer l'état de réservation avec des options pour bloquer ou autoriser d'autres acheteurs.

Les sièges réservés affichent des messages informatifs sur les pupitres des acheteurs (par exemple, « Réservé pour l'acheteur XXX »).

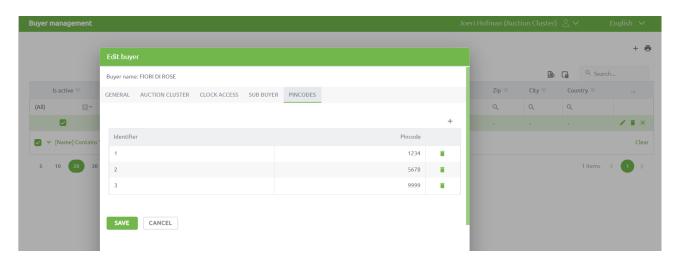




Améliorations de la gestion des utilisateurs et des acheteurs

La gestion des codes PIN a été déplacée de la gestion des utilisateurs vers la gestion des acheteurs :

- Auparavant, un seul code PIN était lié à chaque utilisateur. Désormais, plusieurs codes PIN peuvent être associés à un même acheteur, prenant en charge les scénarios où plusieurs utilisateurs représentent le même acheteur.
- Un nouvel onglet « Codes PIN » dans les paramètres des acheteurs permet :
 - o D'ajouter, de modifier ou de supprimer des codes PIN pour les acheteurs via :
 - L'interface utilisateur de KOSMOS
 - Les systèmes back-office
 - Les intégrations API



Synchronisation

- Les mises à jour des codes PIN sont automatiquement synchronisées entre KOSMOS et ARDS.
- Les systèmes externes peuvent récupérer ou mettre à jour les données des codes PIN en utilisant les API fournies.

Améliorations spécifiques aux clients

- Les résumés détaillés des acheteurs affichent des données complètes sur les transactions et les unités achetées.
- La fonctionnalité de sièges réservés garantit une participation équitable.



- Visibilité en temps réel de l'attribution des sièges, y compris des notifications en cas d'utilisation non autorisée des sièges.
- Affichage des numéros de sièges dans les widgets du cadran pour une identification facile.

7 Améliorations générales du produit

Avertissements et messages d'erreur

Le widget de cadran du chef de vente peut désormais recevoir des messages d'erreur et des avertissements (par exemple, problèmes d'imprimante de tickets,...). Comme ces messages doivent être effacés un par un, nous avons ajouté un raccourci pour effacer tous les messages d'un coup.

Wildcards dans les tables de recherche pour les prix minimum

Comme KOSMOS fonctionne souvent en combinaison avec un système back-office, une grande quantité de données est synchronisée entre les deux applications. Afin de minimiser la quantité de « données » stockées dans les tables de recherche, KOSMOS supporte désormais les wildcards. Cela signifie que toutes les combinaisons possibles, par exemple pour les prix minimum, n'ont pas besoin d'être gérées de manière externe et synchronisées avec KOSMOS. À la place, nous réduisons ce nombre d'options et ne stockons que la quantité minimale de données.

Exemple: Aujourd'hui, nous avons besoin d'un prix minimum pour une espèce en combinaison avec une certaine qualité, présentation, taille,... ce qui nécessite toutes les combinaisons de données. Dans KOSMOS 24.3, nous pouvons stocker le prix minimum pour cette espèce, la présentation et d'autres propriétés pouvant être définies mais non obligatoires. KOSMOS trouvera alors la meilleure combinaison possible et utilisera ce prix minimum. Cela réduira le nombre de combinaisons nécessaires.



8 Conclusion

Cette version introduit des mises à jour solides des fonctionnalités principales, améliorant considérablement l'utilisabilité et les options de configuration de KOSMOS :

- 1. **Validation du pop-up d'achat :** Permet à la criée de contrôler le nombre suggéré lorsque les achèteurs achètent via le pop-up.
- 2. **Widget de transaction :** Les acheteurs et les chefs de vente disposent désormais d'un meilleur contrôle sur la gestion des transactions.
- 3. **Gestion des tribunes :** Une gestion dynamique et en temps réel des sièges ainsi qu'une authentification améliorée des acheteurs optimisent les opérations.
- 4. **Mode de cadran** : Des modes de vente personnalisables et une meilleure clarté visuelle améliorent l'expérience utilisateur.

Ces mises à jour renforcent l'adaptabilité et l'efficacité de KOSMOS pour les opérations de vente aux enchères.

9 KOSMOS 24.5

Notre future version de KOSMOS, KOSMOS 24.5, supportera les nouvelles fonctionnalités suivantes :

- Extensions de la gestion des imprimantes (possibilité de configurer une imprimante pour imprimer immédiatement, avec un délai, via E/S, ...)
- Utilisation du matériel (activation/désactivation, par exemple des convoyeurs qui peuvent être activés ou désactivés par le chef de vente)
- Logos personnalisés (configurer 2 logos pour la partie Administration)
- Filtrage des catalogues dans les aperçus (seuls les catalogues contenant de l'approvisionnement seront disponibles)